# 

ul. W. Szczepaniaka 23 25-118 Kielce

Regon 291011370 NIP 959-12-89-935

[wsplkielce@gmail.com](mailto:wsplkielce@gmail.com) tel: 41 330 34 18, tel/fax 41 330 34 11

**Wojskowa Specjalistyczna Przychodnia Lekarska SPZOZ w Kielcach**



Kielce, 14.01.2019r.

**Do wszystkich zainteresowanych**

Dotyczy: zapytania ofertowego **ZO/1/2019/TONERY** na **zakup materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących: drukarek, kserokopiarek, faxów** na potrzeby Wojskowej Specjalistycznej Przychodni Lekarskiej SPZOZ w Kielcach.

**PYTANIE NR 1:** Czy można dodać rubrykę na oznaczenie pojemności przy każdym tonerze/materiale eksploatacyjnym?

**ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 1:** Tak. Zamawiający wyraża zgodę na dodanie dodatkowej rubryki / kolumny na oznaczenie pojemności / wydajności przy każdym materiale eksploatacyjnym.

**PYTANIE NR 2:** Czy można opisać w ofercie możliwości jakie wiążą się  
z nawiązaniem współpracy z firmą oferenta?

**ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 2:** Tak.Zamawiający wyraża zgodę aby w ofercie opisać dodatkowe możliwości / korzyści – jakie oferuje Wykonawca w ramach usługi.

**PYTANIE NR 3:** Cena oryginalnych materiałów eksploatacyjnych zmienia się 4 razy w roku lub częściej. Ustalenie ceny na 24 miesiące – może się okazać bardzo niekorzystne dla Państwa Placówki oraz naszej firmy. Czy możemy dopisać do kiedy obowiązuje cena „oryginałów”?

**ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 3:** Tak.Zamawiający dopuszcza określenie  
w ofercie na jaki okres będzie zagwarantowana cena oryginalnych materiałów eksploatacyjnych. W trakcie trwania umowy Zamawiający dopuszcza wahania tych cen +20%. Jeżeli cena materiałów wzrośnie więcej niż 20% - Zamawiający będzie miał prawo zrobić zapytanie cenowe / rozeznanie cenowe rynku przed każdym zakupem materiałów eksploatacyjnych „oryginalnych” – doda się również odpowiedni zapis w umowie.

**Odpowiedzi na pytania i wprowadzone modyfikacje zawarte w niniejszym piśmie są wiążące i należy je uwzględnić w treści składanych ofert.**

**DYREKTOR WSPL SPZOZ w Kielcach**

**mgr Konrad Łęcki**